

Projektnamn:	Arctic ScaleUp
Projektägare:	Skellefteå Science City AB
RUS prioriterad område:	Prioritering 2: Västerbotten - en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling
RUS delprioritering:	2.2 Växande, starkare företag och nya livskraftiga företag
Berörda län	Västerbotten
Berörda kommuner	Bjurholm, Robertsfors, Storuman, Malå, Norsjö, Vännäs, Dorotea, Umeå, Vindeln, Nordmaling, Åsele, Sorsele, Skellefteå, Vilhelmina, Lycksele
Sökt belopp:	2 821 116 kr
Sökt projektkostnad:	9 403 720 kr
Projektperiod:	2026-06-30 - 2028-12-30

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Arctic ScaleUp ska stärka etablerade små och medelstora företag i Västerbotten som vill växa och ta nästa steg i den gröna och digitala omställningen. I dag saknas ett sammanhållet stöd för företag i skalningsfas. Projektet möter detta genom ett strukturerat och modulbaserat tillväxtprogram. Minst 20 företag utvecklar sin förmåga att arbeta med målbild, affärsmodell, nyckeltal och kapitalberedskap. Alla deltagare tar fram en dokumenterad tillväxt- och kapitalplan, flera breddar sina marknader och några genomför extern kapitalanskaffning. Programmet genomförs i partnerskap mellan Skellefteå Science City, Almi Nord och Ackra Invest och etableras som en långsiktig modell för stärkt regional konkurrenskraft.

Ansökan avser medfinansiering till regionalfonden Övre Norrland.

Förslag till beslut

BIFALL:

Skellefteå Science City AB beviljas **2 821 116 kr**, dock högst **30,00 %** av godkända kostnader uppgående till 9 403 720 kr för projektet *Arctic ScaleUp* för projektperioden 2026-06-30 - 2028-12-30. Beslutet har fattats med stöd av förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken och i förekommande fall förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag. Medel disponeras ur anslaget 1:1.

REGION VÄSTERBOTTEN beviljar stöd av följande skäl:

Projektet ligger i linje med Västerbottens regionala utvecklingsstrategis prioritering.2: Västerbotten - en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling samt delprioritering 2.2 Växande, starkare företag och nya livskraftiga företag.

Projektet uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar i hög grad till prioritetshöjande aspekterna Sammanhållen region och Hållbar regional tillväxt.

Bedömda resultat och konsekvenser

Urvalskriterier och prioriteringar

I nedanstående två tabeller framgår hur projektet uppfyller Region Västerbottens krav och prioritetshöjande aspekter fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering.

KRAV fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering	Nej	Ja
Projektet är avgränsad från den sökandes ordinarie verksamhet i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats		X
Projektet har en projektlogik som visar vilka problem ska lösas, vad ska uppnås, genom vilka åtgärder projektets mål uppnås och med vilka resurser detta görs		X
Jämställdhet är integrerad i projektet		X
Mångfald inklusive integration och andra sociala aspekter är integrerad i projektet		X
Ekologisk hållbarhet är integrerad i projektet		X
Ekonomisk hållbarhet är integrerad i projektet		X

PRIORITETSHÖJANDE ASPEKTER fastställda i Agenda för hållbar finansiering	Inte alls (1)	I låg grad (2)	Delvis (3)	I hög grad (4)	I mycket hög grad (5)
Projektet bidrar till att Västerbotten är en sammanhållen region				X	
Projektet bidrar till hållbar regional tillväxt				X	
Projektet bidrar till positiva hållbarhetseffekter genom insatser som i huvudsak syftar till att hantera regionala hållbarhetsutmaningar inom jämställdhet, mångfald inklusive integration och andra sociala dimensioner och miljö och klimat.					

Sammanfattande bedömning

- Ansökan avser medfinansiering till regionalfonden Övre Norrland.
- Ansökan avser ett samverkansprojekt mellan Skellefteå Science City, Almi Nord och Ackra Invest.
- Ansökan bedöms ligga i linje med den regionala utvecklingsstrategins prioritering. Prioritering 2: Västerbotten - en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling och delprioritering 2.2 Väckande, starkare företag och nya livskraftiga företag. Ansökan bedöms uppfylla kraven i agendan för hållbar finansiering.
- Ansökan bedöms i hög grad bidra till de prioritetshöjande aspekterna "Västerbotten är en sammanhållen region" samt "Hållbar regional tillväxt".
- Området projektet ska arbeta inom bedöms vara prioriterat och projektet bedöms fylla ett område där andra angränsande projekt och aktörer inte arbetar.
- Projektet Arctic ScaleUp ska enligt komplettering från sökande komplettera andra företagsfrämjande insatser i Västerbotten. Projektet riktar sig till etablerade små och medelstora företag som befinner sig i en senare fas av sin utveckling och står inför konkreta skalningsutmaningar. Målgruppen skiljer sig därmed från flera andra program i regionen som främst riktar sig till startups och företag i mycket tidiga skeden. Inkubatorer som Arctic Business Incubator och Uminova Innovation arbetar huvudsakligen med nya innovationsdrivna bolag i uppstartsfas, ofta med inga eller få anställda och låg eller ingen omsättning. Arctic ScaleUp riktar sig i stället till företag som redan har betalande kunder och en validerad affärsmodell, ofta flera anställda och har funnits i några år, dvs är i tillväxtfas. De SMF som projektet riktar sig till är redo för skalning och i behov av ett program med sammanhållet stöd för strukturerad skalning, marknadsexpansion och kapitalberedskap. Projektet ska därför fungera som ett nästa steg i det regionala företagsfrämjande systemet. Ett steg som enligt komplettering från sökande i dagsläget saknas i Västerbotten. Samverkan ska enligt komplettering ske löpande genom dialog och etablerade samverkansforum mellan aktörerna i innovationssystemet.

Ersätter beslutet ett tidigare/annat beslut?

-

Resurser och finansiering

-

Bilagor

-

Beslut expedieras till

Verksamhetschef Nils Enwald

Projekt-PM

ÄrendelD
20379034Diarie-nr
REGAC 93-2026

Sammanfattning

Arctic ScaleUp ska stärka etablerade små och medelstora företag i Västerbotten som vill växa och ta nästa steg i den gröna och digitala omställningen. I dag saknas ett sammanhållet stöd för företag i skalningsfas. Projektet möter detta genom ett strukturerat och modulbaserat tillväxtprogram. Minst 20 företag utvecklar sin förmåga att arbeta med målbild, affärsmodell, nyckeltal och kapitalberedskap. Alla deltagare tar fram en dokumenterad tillväxt- och kapitalplan, flera breddar sina marknader och några genomför extern kapitalanskaffning. Programmet genomförs i partnerskap mellan Skellefteå Science City, Almi Nord och Ackra Invest och etableras som en långsiktig modell för stärkt regional konkurrenskraft.

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Västerbotten befinner sig i en historiskt snabb industriell och grön omställning där nya investeringar, värdekedjor och marknader växer fram. Samtidigt visar regionala analyser och dialoger med näringslivet att många etablerade små och medelstora företag har svårt att fullt ut ta tillvara dessa möjligheter. Problemet är inte brist på affärsidéer eller teknisk kompetens, utan brist på sammanhållna strukturer för skalning, marknadsexpansion och kapitalberedskap.

Många företag har nått en stabil nivå med produkt, kunder och omsättning, men saknar arbetssätt för systematisk tillväxtstyrning. De arbetar i hög grad operativt och reaktivt, utan tydlig målbild, prioriterade nyckeltal eller långsiktig kapitalstrategi. Detta begränsar deras förmåga att bredda kundbasen, ta position i nya värdekedjor kopplade till den gröna och digitala omställningen samt genomföra större investeringar. Resultatet blir att tillväxtpotential inte realiserar och att regionens omställning riskerar att drivas av ett fåtal större aktörer snarare än av ett brett och konkurrenskraftigt näringsliv.

Utmaningen förstärks av Västerbottens geografi. Företag i inlandet och mindre kommuner har ofta begränsad tillgång till kvalificerat och långsiktigt tillväxtstöd. Det företagsfrämjande systemet är dessutom till stor del utformat för tidiga skeden inkubation och startup medan det saknas en strukturerad modell för etablerade företag i skalningsfas. Detta skapar ett tydligt glapp i innovationssystemet mellan innovation och kommersialisering i större skala.

Utifrån den regionala innovationsstrategin (RIS 20222030) finns ett uttalat behov av att stärka innovations- och kommersialiseringsförmåga, öka antalet växande företag och skapa bättre koppling mellan innovation, marknad och finansiering. För att lyckas med smart specialisering krävs inte bara nya idéer, utan företag som kan skala, investera och konkurrera internationellt. Här finns idag ett strukturellt utvecklingsbehov.

Syftet med Arctic ScaleUp är att fylla detta systemglapp genom att etablera ett regionalt, modulbaserat och företagsnära tillväxtprogram för etablerade små och medelstora företag i skalningsfas. Projektet ska stärka företagens förmåga att arbeta systematiskt med målbild, affärsmodell, marknadsinriktning, nyckeltal och kapitalberedskap. Genom

integrerade analyser av nuläge, hållbarhet och digital mognad kopplas tillväxtarbetet direkt till den gröna och digitala omställningen.

Projektet ska därmed bidra till att fler företag i Västerbotten utvecklar skalbara och hållbara affärsmodeller, breddar sina marknader och stärker sin investeringsberedskap. På systemnivå innebär det en förstärkt funktion i innovationsstödsystemet där etablerade företag får ett sammanhållet stöd bortom inkubation och generell affärsutveckling.

Det som saknas idag och som projektet adresserar är en långsiktig och överförbar modell för strukturerad skalning av etablerade SMF i hela länet. Genom att utveckla, testa och dokumentera en sådan modell bidrar Arctic ScaleUp både till direkt företagsnytta och till att stärka den regionala kapaciteten för hållbar tillväxt och smart specialisering över tid.

Förväntat resultat av projektet på kort och lång sikt

På kort sikt förväntas projektet leda till att minst 20 etablerade små och medelstora företag i Västerbotten genomgår Arctic ScaleUp ett strukturerat och modulbaserat tillväxtprogram och därigenom stärker sin förmåga att arbeta systematiskt med skalning och långsiktig tillväxt.

Genom programmets inledande analyser får varje företag en dokumenterad nulägesbild som omfattar affärsmodell, marknadsposition, hållbarhetsarbete, digital mognad, riskprofil och innovationsförmåga. Utfallet är ett gemensamt och faktabaserat beslutsunderlag som tydliggör styrkor, utvecklingsområden och prioriteringar.

Samtliga deltagande företag tar fram en treårig, dokumenterad tillväxtplan med tydlig målbild, prioriterade marknader och kundsegment, utvecklad affärsmodell, definierade nyckeltal och en konkret genomförandeplan. Planen kompletteras med en finansiell plan som synliggör kapitalbehov och möjliga finansieringsalternativ.

Genom workshops, tematiska kunskapsinsatser, kapitalmoment och pitchträning stärks företagens kunskap inom skalbar affärslogik, hållbar affärsutveckling, marknadsexpansion och investeringsberedskap. Företagen får ökad förståelse för hur investerare bedömer risk, tillväxtlogik och genomförandeförmåga samt förbättrad förmåga att kommunicera sitt tillväxtcase.

Varje företag får dessutom tillgång till upp till 50 timmar extern specialistkompetens kopplat till identifierade behov i tillväxtplanen, vilket ger konkret stöd i genomförandet.

Sammantaget innebär detta att målgruppen på kort sikt utvecklar dokumenterade styrverktyg, tydliga prioriteringar och stärkt kompetens att leda och genomföra en strukturerad skalningsresa.

På lång sikt förväntas projektet leda till varaktiga beteendeförändringar hos deltagande företag. Företagen använder sin tillväxtplan som ett aktivt styrverktyg, arbetar kontinuerligt med uppföljning av nyckeltal och fattar investeringsbeslut baserat på strukturerad analys snarare än ad hoc-bedömningar.

Den stärkta kapitalberedskapen leder till att fler företag genomför planerade investeringar, breddar sin finansiering och i vissa fall tar in externt kapital för att möjliggöra snabbare expansion. Företagen minskar sin sårbarhet genom diversifierad kundbas, tydligare marknadsposition och mer robust affärsmodell.

På samhällsnivå bidrar detta till ökad konkurrenskraft hos regionens små och medelstora företag, fler växande företag med kapacitet att delta i den gröna och digitala omställningen samt stärkt mottagarkapacitet för industriella investeringar i regionen. Ökad tillväxt och stabilare företag förväntas bidra till sysselsättning, stärkt skattekraft och mer resilient regional ekonomi.

Genom att projektet även etablerar en långsiktigt användbar modell för skalning skapas strukturkapital i det regionala företagsfrämjande systemet. Effekten blir inte enbart utveckling i enskilda företag, utan en förstärkt regional förmåga att långsiktigt stödja företag bortom uppstartsfasen vilket är avgörande för hållbar tillväxt i Västerbotten.

Målgrupp

Projektets målgrupp är etablerade små och medelstora företag (SMF) i Västerbotten med befintlig affär, omsättning och ambition att växa. Företagen har kommit förbi uppstartsfasen och står inför konkreta skalningsutmaningar, exempelvis att bredda sin marknad, minska kundberoende, utveckla sin affärsmodell eller säkerställa finansiell genomförbarhet i sina tillväxtplaner.

Målgruppen kännetecknas av att de ofta har god affärspotential men begränsade interna resurser för att arbeta strukturerat med tillväxtstyrning, marknadsinriktning, nyckeltal och kapitalberedskap. Många företag drivs fortfarande med starkt operativt fokus, vilket gör att långsiktig planering och systematisk uppföljning av tillväxtinsatser prioriteras ned. Det hämmar deras förmåga att skala affären, attrahera kapital och fullt ut ta tillvara möjligheter kopplade till den gröna och digitala omställningen.

Arctic ScaleUp riktar sig till företag i en senare utvecklingsfas än inkubatorernas målgrupp och överlappar inte med insatser i tidiga skeden. Programmet möter i stället det behov som uppstår när företag har etablerat sin affär men saknar ett sammanhållet stöd för strukturerad skalning.

Geografiskt omfattar målgruppen företag i hela Västerbotten. Genom digitala och fysiska inslag möjliggörs deltagande även för företag i inland och glesa geografier.

Genom att rikta sig till etablerade små och medelstora företag i skalningsfas möter projektet ett tydligt glapp i det regionala företagsfrämjande systemet, som i dag till stor del är inriktat på företag i tidiga utvecklingsskeden och nystartade bolag.

Projektets hållbarhetsaspekter

Hållbarhetsaspekter är integrerade i Arctic ScaleUp både i programmets innehåll och i projektets genomförande, styrning och uppföljning. Projektet utgår från ett brett hållbarhetsperspektiv som omfattar miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet och kopplar dessa perspektiv direkt till företagens tillväxtarbete.

Hållbarhet integreras konkret genom att varje deltagande företag genomför en nulägesanalys som inkluderar hållbarhetsanalys och genomlysning av digital mognad. Resultaten kopplas vidare till arbetet med målbild, affärsmodell, prioriterade nyckeltal och finansiell planering. På så sätt behandlas inte tillväxt isolerat, utan i relation till resurseffektivitet, värdekedjor, riskhantering, kommande regelverk och långsiktig konkurrenskraft. Hållbarhetsaspekter vägs även in i kapitalberedskapen, där företag får stöd att tydliggöra hur hållbarhetsarbete påverkar riskprofil, investeringsbehov och dialog

med finansiärer. Projektets hybridbaserade genomförande minskar resande och ökar tillgängligheten i hela länet.

Projektet verkar i en kontext där industri- och tekniknära tillväxtmiljöer ofta är mansdominerade. För att bidra till ökad jämställdhet och mångfald arbetar projektet med inkluderande mobilisering, transparenta urvalskriterier och löpande uppföljning av könsfördelning bland deltagande företag. Kommunikation utformas med inkluderande språk och bildval som speglar olika typer av företagare och branscher. Perspektiv på ägande, styrning och representation integreras också i arbetet med tillväxtplaner och kapitalberedskap, där frågor om ledningsstruktur och beslutsfattande synliggörs som en del av företagens långsiktiga utveckling.

Genom hybridformat och samverkan med regionala aktörer möjliggörs deltagande från företag i hela Västerbotten, inklusive inland och mindre kommuner, vilket bidrar till att minska geografiska skillnader i tillgång till kvalificerat tillväxtstöd. Hållbarhetsaspekterna följs upp inom projektets ordinarie uppföljningsstruktur genom indikatorer, deltagarstatistik och kvalitativa erfarenheter som analyseras löpande och används för att justera genomförandet vid behov. Projektet genomförs i enlighet med projektägarens miljöpolicy, jämställdhetsarbete och riktlinjer för inkluderande arbetssätt. Sammantaget är hållbarhet en integrerad del av projektets metodik och bidrar till att stärkt tillväxtförmåga kopplas till långsiktigt ansvarstagande och robust regional utveckling.

Kostnadsbudget

Kostnadsslag	Totalt
Personal	3 888 000
Externa tjänster	2 910 000
Resor och logi	180 000
Investeringar, materiel och lokaler	230 000
Schablonkostnader	2 695 720
Summa kostnader	9 903 720
Projektintäkter	
Projektintäkter (negativa kostnader)	500 000
Summa avgår projektintäkter	500 000
Summa faktiska kostnader	9 403 720
Bidrag annat än pengar	
Summa bidrag i annat än pengar	0
Summa totala kostnader	9 403 720

Finansieringsbudget

Finansiär	Totalt
Total offentligt bidrag annat än pengar	0
SKELLEFTEÅ KOMMUN	1 410 558
Skellefteå Science City AB	576 500
Almi Nord AB	135 481
ACKRA Invest AB	134 388
TILLVÄXTVERKET, Eruf Övre Norrland	3 761 454
Total offentlig kontantfinansiering	6 018 381
Total offentlig finansiering	6 018 381
Total privat bidrag annat än pengar	0
Sparbanken Nord	564 223
Total privat kontantfinansiering	564 223
Total privat finansiering	564 223

Finansiering	Totalt
Region Västerbotten 1:1	2 821 116